

Código de Conduta



CAVAZANI
CONSTRUTORA

Índice

Item	Página
Apresentação	3
Disposições Gerais	5
Propósito, Visão e Valores	10
Normas de Conduta	16
• Ambiente de Relações de Trabalho	17
• Conflito de Interesses	20
• Relacionamento com outras empresas, instituições e órgãos governamentais	23
• Propriedade Intelectual e tratamento de informações	27
• Comunicação com a imprensa e com a comunidade em geral	29
Disposições Finais	32



Código de Conduta

Nós, da Cavazani, nos orgulhamos muito da nossa história. Ao longo de mais de uma década de muito trabalho e dedicação, criamos muitas relações duradouras e impactamos positivamente a vida de milhares de pessoas.

Essas realizações só foram possíveis graças à contribuição de centenas de profissionais, que hoje formam uma grande comunidade onde todos colaboram para a realização de nossos projetos. O senso de comunidade é a união de esforços para o bem comum. Assim, pertencemos a algo maior do que nós mesmos e nos orgulhamos de entregar nossa melhor performance.

Quanto mais tivermos sucesso na busca de nosso propósito, mais expectativas serão criadas a nosso respeito, o que aumenta também a nossa responsabilidade. Para continuarmos entregando resultados excepcionais, precisamos manter uma comunicação clara, simples e compreensível para todos, com metas e resultados definidos, mas sempre preservando a humanidade das relações. Precisamos nos manter acessíveis.

No âmbito interno, ser acessível é estar disposto a ouvir e estar aberto a sugestões. Mais que construir prédios, ser acessível é construir relações.





Para nossos clientes, ser acessível é compreender que a compra da casa própria é a realização de um sonho e que nesse processo existem dúvidas e inseguranças. Assim, é nossa responsabilidade esclarecer e acompanhar nosso cliente durante a compra do imóvel, entregar nosso melhor trabalho e ter orgulho de construir um sonho onde outras pessoas vão morar.

E como nossa comunidade não para de crescer, a cada dia novos colaboradores, parceiros e fornecedores são integrados e precisam ser informados e treinados sobre nossa cultura, nossos compromissos e nosso jeito de fazer as coisas.

Pensando nisso, preparamos o presente Código de Conduta. Ele descreve de forma objetiva comportamentos que são esperados das pessoas em suas relações dentro de nossa comunidade, tanto em termos do que fazer, como também do que NÃO fazer.

Nossa intenção é tornar mais fácil aos colaboradores da Cavazani, e aqueles com os quais nos relacionamos, decidirem sobre questões práticas do dia a dia e evitar situações indesejáveis, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho respeitoso, saudável, produtivo e alinhado à legislação vigente.

Esperamos ser muito claros, mas se tiver qualquer dúvida em relação ao conteúdo deste Código, contate o Comitê de Ética através dos canais disponíveis e/ou seu superior imediato.





Disposições Gerais





Público-alvo

As disposições do presente Código são aplicáveis indistintamente a **todos os colaboradores da Cavazani**, independentemente da área de atuação ou posição hierárquica. E, no que couber, devem também ser observadas por prestadores de serviços e parceiros de negócio.



Penalidades

Após analisadas pelo Comitê de Ética e sem prejuízo de outras sanções que possam ocorrer na esfera legal, infrações ao presente Código serão punidas de acordo com sua gravidade, podendo resultar nas seguintes penalidades:



Advertência verbal;



Advertência por escrito;



Encerramento do contrato de trabalho ou do contrato de fornecimento de bens ou serviços.



Comitê de Ética

O Comitê de Ética é um órgão composto pela Co-CEO, pelo Diretor de Obras e pelo Diretor Comercial, cujas principais atribuições são:



Aprovar os termos do presente Código e promover revisões periódicas para adequá-lo ao contexto de operações da Cavazani.



Assegurar a ampla divulgação deste Código a todos os colaboradores da Cavazani, nossos prestadores de serviços, parceiros de negócio e clientes.



Responder dúvidas, consultas e denúncias recebidas diretamente ou através do Canal Confidencial.



Avaliar e deliberar sobre situações e condutas não previstas no presente código.



Canal de Denúncias

Qualquer pessoa interessada, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio ou membros da comunidade, poderá realizar denúncias através do canal confidencial, cujo link segue abaixo e será disponibilizado no site da Cavazani.

Site:

<https://ouvidordigital.com.br/cavazaniconstrutora>

WhatsApp:

31 9 8947-7889





Propósito, Visão e Valores



Propósito



Nosso propósito é transformar positivamente a vida das pessoas envolvidas em toda nossa cadeia de atuação.



Promovemos a moradia de interesse social, suprimindo vácuos institucionais de falta de moradia, saneamento, segurança e lazer.



Acreditamos que a aquisição da casa própria é um portal de prosperidade para a realização de muitos outros sonhos.



Visão



Nos dedicamos a um processo de crescimento contínuo, com uma cultura de excelência e humanidade em todas as nossas relações.





Valores



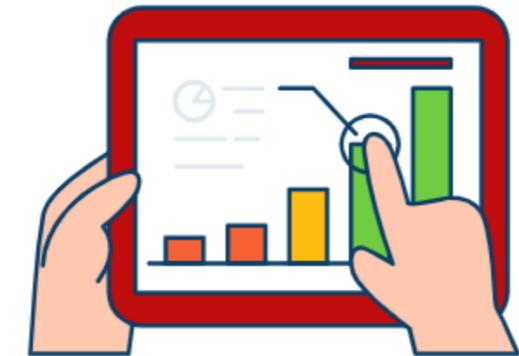
Paixão

Somos pessoas **APAIXONADAS** por desenvolver nosso trabalho. E unidas nos tornamos uma equipe de apaixonados por entregar o primeiro imóvel para as nossas famílias-clientes.



Encantamento

Mais do que **ENCANTAR**, queremos que a vivência da conquista da casa própria seja uma experiência gratificante, que ecoe positivamente na vida de nossos clientes.



Compromisso com o Resultado

Somos guiados por nosso propósito para gerar **RESULTADOS** financeiros e sociais com excelência.



Valores



Oportunidades

A Cavazani Construtora é uma empresa de OPORTUNIDADES. Muitos funcionários e parceiros estão conosco desde o início de nossas atividades.

Nossa gestão de pessoas está sempre atenta para criar oportunidades de aperfeiçoamento e crescimento para os membros de nossa equipe.



Empreendedorismo Social

Manter PREÇOS acessíveis e, sempre que possível, contribuir socialmente com a diminuição do déficit de moradia, fornecimento de saneamento, aumento da segurança e lazer.



Promovemos a Arte

Promovemos a ARTE em nossos empreendimentos, pois acreditamos no poder positivo e transformador que ela possui.

Utilizamos grafite em nossos empreendimentos, gerando beleza, conforto e estimulando a criatividade das pessoas que transitam em nossos condomínios.



Valores



Ética e Compromisso

RESPEITO nas relações com nossos clientes, fornecedores e parceiros. E compromisso com a entrega do prometido.



Diversidade

Queremos um mundo justo e inclusivo e, assim, promovemos e acreditamos no poder da DIVERSIDADE.





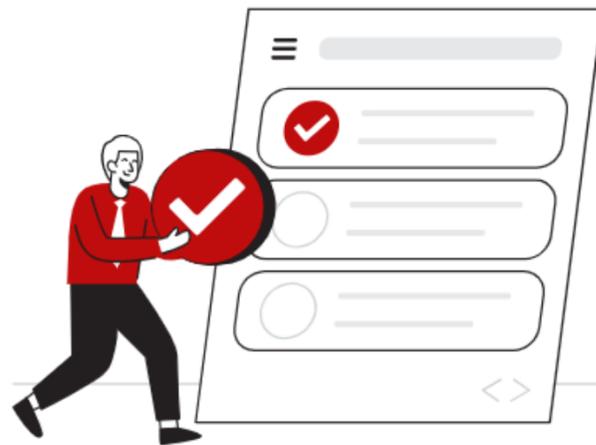
Normas de Conduta



Ambiente e relações de trabalho

Nossas instalações devem ser locais que estimulem o trabalho em equipe, o entendimento e a construção de relações sólidas e duradouras.

O que todos devemos fazer:



Cumprir e exigir o cumprimento do presente código de conduta.



Garantir que as instalações da Cavazani (canteiros de obras, estandes de vendas e/ou escritórios) sejam ambientes profissionais, produtivos e seguros para nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio ou visitantes.



Assegurar que colegas de trabalho, clientes, concorrentes, fornecedores, autoridades, ou quaisquer outras pessoas com as quais nos relacionemos em nossa atividade profissional, sejam tratadas com respeito, consideração, e protegidas contra qualquer tipo de discriminação decorrente de raça, sexo, religião, etnia, classe social, orientação sexual ou qualquer outro aspecto que possa ser utilizado como argumento para um tratamento injusto, desigual ou cruel.



Ambiente e relações de trabalho

O que todos devemos fazer:



Cumprir promessas e compromissos assumidos com colegas de trabalho, clientes e outras pessoas e organizações com as quais mantemos relações de negócio.



Zelar pelo cumprimento de leis, regulamentos e normas internas e externas aplicáveis às nossas atividades.



Cumprir rigorosamente as regras de segurança no trabalho determinadas para cada local, incluindo a adoção de EPI's onde sejam solicitados e de uso obrigatório, alertando a todos para que façam o mesmo.



Proteger os ativos da empresa (informações, máquinas, equipamentos, ferramentas, veículos, computadores, impressoras, materiais, etc.) contra o uso indevido ou não associado aos negócios da Cavazani, bem como contra perdas e roubos.



Ambiente e relações de trabalho

O que é proibido:

- Realizar manifestações políticas ou religiosas, portar armas, consumir drogas ou bebidas alcoólicas, praticar vandalismo ou qualquer ato de violência física ou verbal nas dependências da empresa ou nos canteiros de obra.
- Comercializar produtos ou praticar atividades estranhas àquelas para as quais fomos contratados.
- Praticar qualquer forma de assédio ^(1, 2, 3)

(1) **Assédio** consiste em uma perseguição insistente e inconveniente, que tem como alvo uma pessoa ou grupo específico, afetando a sua paz, dignidade ou sua liberdade.

(2) **Assédio sexual** é um tipo de violência, que se caracteriza pela insistência de uma pessoa em se insinuar sexualmente para outra, provocando desconforto nesta última.

O assédio sexual costuma acontecer em ambientes de trabalho, quando o funcionário(a) é por vezes ameaçado(a), chantageado(a) ou mesmo vítima de avanços sexuais (verbais ou físicos) sem o seu consentimento.

(3) O **assédio moral** se caracteriza quando alguém, através de gestos, palavras ou atitudes, expõe outra pessoa a constantes situações vergonhosas e/ou humilhantes, que ataquem a sua dignidade ou sua integridade física ou psicológica.



Conflitos de Interesses

A Cavazani espera que todos os seus colaboradores, no exercício das atividades para as quais foram contratados, atuem sempre na defesa dos interesses da empresa e da nossa comunidade.

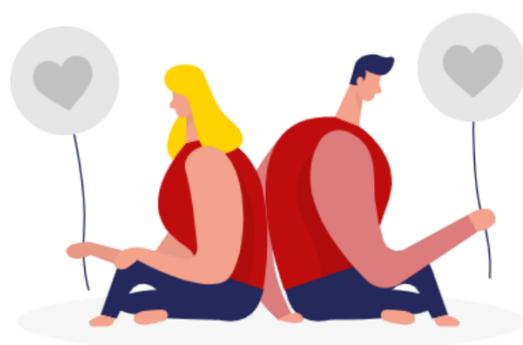
Conflitos de interesses são situações em que fatores ou interesses pessoais podem influenciar um colaborador a agir de forma contrária aos interesses da empresa.

Para os fins deste código, são consideradas pessoas com vínculo pessoal os parentes em qualquer grau (avós(ôs), mães, pais, filhas(os), enteadas(os), tias(os), irmãs(ãos), sobrinhas(os), cunhadas(os), etc.), namoradas(os), esposas(os), madrinhãs ou padrinhos, afilhadas(os), compadres ou amigos íntimos.





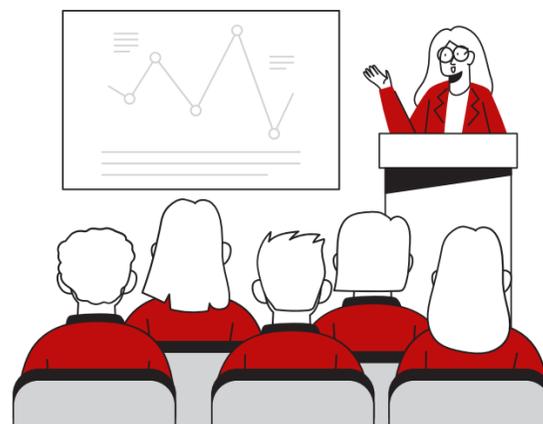
Assegurar que nossas decisões de contratação, manutenção ou desligamento/encerramento de vínculo de colaboradores, fornecedores ou parceiros de negócio, sejam tomadas sempre com base em critérios técnicos e impessoais.



Informar ao RH caso tenhamos ou venhamos a iniciar um relacionamento amoroso com outro colaborador da Cavazani.

Conflitos de interesses

O que todos devemos fazer:



Informar ao Comitê de Ética sobre quaisquer atividades sociais ou profissionais desenvolvidas fora da empresa que possam impactar a atividade que desempenhamos na Cavazani.



Obter aprovação prévia do superior imediato para participar de eventos promovidos por fornecedores e/ou parceiros de negócio, como *workshops*, feiras, exposições, visitas técnicas, jantares e/ou similares, bem como para aceitar o custeio de ingressos e despesas de viagem para eventos do gênero.



Informar ao Comitê de Ética quaisquer ofertas de brindes, dinheiro ou favores pessoais feitas por empresas que mantenham relacionamento comercial com a Cavazani.



Conflitos de Interesses

O que é proibido:

- Utilizar o nome da Cavazani para obter benefícios pessoais junto a empresas ou pessoas físicas.
- Contratar, chefiar ou influenciar decisão de carreira (alocação, aumentos, promoções, etc.), de pessoa com a qual se mantenha algum tipo de vínculo pessoal.
- Aceitar dinheiro, presentes, viagens ou favores de qualquer espécie oferecidos por clientes, fornecedores ou parceiros de negócio da Cavazani, com exceção de brindes promocionais relacionados à datas comemorativas, com valor estimado de no máximo R\$ 200 (duzentos reais).
- Oferecer sem conhecimento da empresa qualquer tipo de vantagem financeira, material ou de tratamento a outros colaboradores, prestadores de serviço e parceiros de negócio, com objetivo de obter para si algum tipo de benefício em troca do trabalho deles, mesmo que tais ações não causem diretamente prejuízo à Cavazani.
- Contratar fornecedores ou prestadores de serviço da Cavazani para fornecer materiais, equipamentos, ou prestar serviços de cunho pessoal, sem a anuência do Comitê de Ética.
- Utilizar materiais ou equipamentos da empresa para fins particulares.



Relacionamento com outras empresas, instituições e órgãos governamentais

O relacionamento da Cavazani com outras organizações e instituições, tais como fornecedores de materiais, prestadores de serviços, empresas de consultoria e/ou assessoria, intermediadores de vendas, concorrentes, órgãos governamentais, agências reguladoras, sindicatos, dentre outros, deve pautar-se por critérios éticos, técnicos e comerciais, e sempre com absoluto respeito à legislação vigente e às condutas previstas no presente código.

Desde o início das interações, devemos deixar claro às entidades com as quais nos relacionamos quais são nossas práticas empresariais e o nosso compromisso com a construção de um ambiente de negócios altamente profissional e comprometido com os mais altos níveis de governança e gestão.

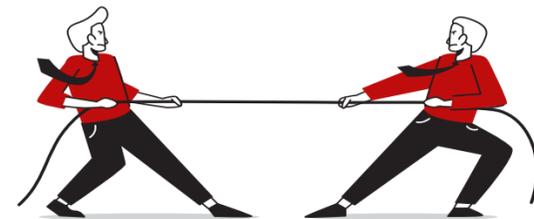


Relacionamento com outras empresas, instituições e órgãos governamentais

O que todos devemos fazer



Cumprir os termos do presente Código de Conduta, divulgando-os às empresas com as quais já temos ou venhamos a estabelecer relações comerciais.



Empregar critérios justos e transparentes na seleção de fornecedores e nos processos de aquisição de produtos e serviços, permitindo a livre concorrência entre fornecedores.



Assegurar que os termos e condições (características, prazos, condições de pagamento, etc.) de contratos de aquisição de bens e serviços estejam bem especificados e claros para todas as partes envolvidas.



Cumprir e exigir o cumprimento de todas as cláusulas contratuais estabelecidas com fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócio.



Relacionamento com outras empresas, instituições e órgãos governamentais

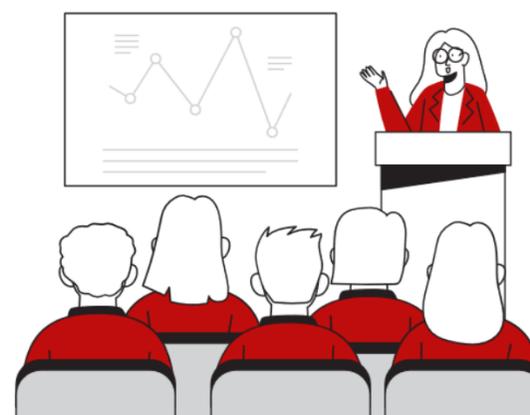
O que todos devemos fazer



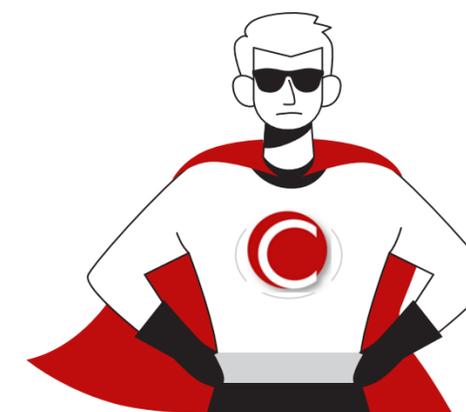
Assegurar que todos os pagamentos efetuados sejam suportados por documentação adequada e registrados nos livros contábeis, permitindo a perfeita identificação dos beneficiários, a natureza dos serviços prestados e o período a que se referem, assegurando condições mínimas para eventuais auditorias internas e/ou externas.



Ser pontual com os compromissos operacionais e/ou financeiros estabelecidos com outras empresas.



Informar ao Comitê de Ética, tão logo tomemos conhecimento, sobre a participação de funcionários ou pessoas com vínculo pessoal de funcionários em empresas ou instituições com as quais a Cavazani se relacione, tais como fornecedores, concorrentes, entidades ou órgãos públicos e/ou sindicatos ou associações de funcionários ou patronais.



Atuar como defensores da imagem da Cavazani e do setor de construção civil, como agentes importantes para o desenvolvimento econômico e social do país.



Relacionamento com outras empresas, instituições e órgãos governamentais

O que é proibido

- Oferecer, em nome da Cavazani, dinheiro ou qualquer outro tipo de recompensa para obtenção de vantagem ou benefício indevido de quaisquer empresas, agentes de órgãos públicos ou instituições públicas ou privadas.
- Adquirir materiais ou serviços de empresas onde trabalhem pessoas com as quais o funcionário tenha algum tipo de vínculo pessoal ou interesse comercial, sem aprovação prévia do Comitê de Ética.
- Relacionar-se com empresas que adotem ou estimulem, direta ou indiretamente, práticas relacionadas ao trabalho infantil, trabalho escravo, ou que envolvam condições de trabalho desumanas ou frontalmente contrárias à legislação vigente.
- Adquirir produtos ou serviços sem aprovação prévia da área de compras ou suprimentos.
- Denegrir a imagem de concorrentes perante clientes e fornecedores. Nossas negociações devem sempre pautar-se pelos diferenciais que oferecemos e não sobre eventuais problemas que nossos concorrentes possam apresentar.
- Obter, tentar obter ou fazer uso, por qualquer meio, de informações privilegiadas ⁽⁴⁾ para auferir lucro ou vantagem de qualquer espécie para a Cavazani.

⁽⁴⁾ *Informação privilegiada é qualquer informação relevante ou confidencial sobre outras empresas que ainda não seja de conhecimento público, obtida acidentalmente ou através de meio ilícito ou eticamente questionável.*



Propriedade intelectual e tratamento de informações

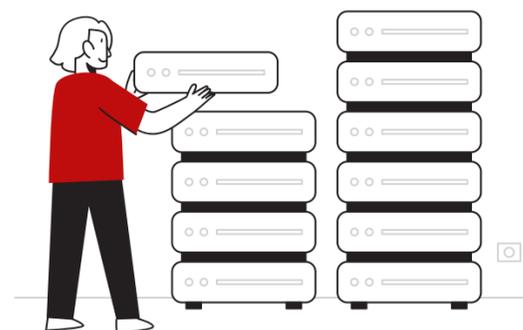
No exercício de suas atividades, a Cavazani obtém, processa, produz e armazena, em meio físico e digital, uma grande quantidade de dados e informações relativas a colaboradores, clientes, fornecedores e outras empresas com as quais nos relacionamos, além de planos estratégicos, táticos e operacionais que orientam nossas atividades.

Pela importância que têm, tanto para o negócio quanto para as empresas e pessoas às quais tais informações se referem, é nossa obrigação protegê-las do acesso indevido por terceiros. As informações de terceiros são, inclusive, protegidas pela Lei Geral de Proteção de Dados, e seu vazamento ou uso indevido pode causar sérios prejuízos à Cavazani e aos profissionais diretamente envolvidos com o seu gerenciamento.

O que todos devemos fazer



Evitar comentar sobre projetos, planos de negócio ou de operações, resultados financeiros e/ou dados de clientes fora do ambiente de trabalho.



Assegurar de que papéis com informações relevantes sejam armazenados de forma segura no ambiente de trabalho e destruídos antes de serem descartados, impedindo sua utilização por terceiros.



Manter equipamentos de acesso aos sistemas da empresa, como computadores, telefones, tablets, etc., protegidos contra o acesso de terceiros.



Propriedade intelectual e tratamento de informações

O que é proibido

- Compartilhar senhas e informações de login em sistemas da empresa com outras pessoas, mesmo que seja seu colega de trabalho. Exceções, se necessárias, devem ser comunicadas ao seu superior imediato.
- Desabilitar ou desinstalar ferramentas de proteção como firewalls e antivírus dos equipamentos da empresa.



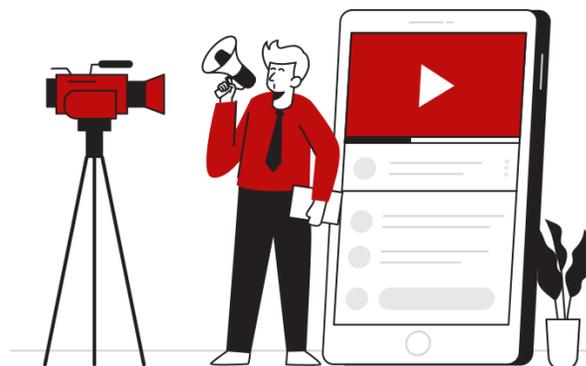
Comunicação com a imprensa e com a comunidade em geral

O sucesso na busca pelo nosso propósito depende essencialmente da nossa capacidade de aplicarmos integralmente nossos valores e de nos conectarmos com nossos clientes e com a comunidade em geral. E cada um de nós desempenha papel importante nesse processo.

Quando nos apresentamos como membros da comunidade Cavazani, ampliamos nossa voz e passamos a falar não somente em nosso próprio nome, mas também como representantes da empresa.

A Cavazani desenvolve ações de comunicação corporativa com nossos clientes e com a comunidade em geral, focadas em nosso propósito, nossos valores e nos produtos que comercializamos. Tais ações englobam a produção e distribuição de conteúdo através dos meios de comunicação tradicionais e também de mídias digitais.

Para não comprometermos nossos resultados, precisamos estar atentos ao nosso processo de comunicação, evitando situações que possam colocar em risco a imagem da empresa.



Comunicação com a imprensa e com a comunidade em geral

O que todos devemos fazer



Cuidar para que nossas ideias e opiniões pessoais sobre temas polêmicos, expressos verbalmente em conversas formais ou informais, por escrito em documentos, estudos, trabalhos escolares, ou ainda através de mídias sociais, não sejam confundidas com ideias e opiniões da Cavazani.



Encaminhar para a Diretoria da área onde estamos alocados quaisquer solicitações de informações ou entrevistas sobre assuntos relacionados à Cavazani, obtendo autorização por escrito ANTES de prosseguirmos com tais ações.



Comunicação com a imprensa e com a comunidade em geral

O que é proibido

- Permitir que terceiros obtenham imagens em ambientes da Cavazani para uso em qualquer peça de comunicação sem a aprovação prévia da diretoria.
- Dar declarações a qualquer órgão de comunicação (TV's, rádios, jornais, revistas, websites, blogs, etc.) em nome da Cavazani, ou contendo informações obtidas por força da atividade que você exerce na empresa, sem uma aprovação prévia da diretoria, sendo admitido o uso da imagem nas redes sociais por parte dos funcionários, desde que não sejam contrárias às normas éticas estabelecidas nesse código de conduta.





Disposições Finais

Este Código foi revisado pelo Comitê de Ética e atualizado em 26 de julho de 2022, e surtirá efeitos a partir do momento em que cada colaborador for formalmente comunicado sobre seu conteúdo.

Novos colaboradores deverão ser informados sobre os termos do presente Código antes do início de suas atividades.

Este Código será amplamente divulgado pela empresa e estará disponível em seus canais digitais. Ele NÃO É um contrato e seu recebimento por qualquer pessoa não representa, por si só, nenhum vínculo formal com a Cavazani, seja na qualidade de fornecedor, prestador de serviços, parceiro de negócios ou colaborador.



CAVAZANI
CONSTRUTORA